

Was ist ein Businessplan?

Der Businessplan ist ein schriftliches Unternehmenskonzept, der alle Schritte zusammenfasst, die der Unternehmensgründer zur Umsetzung seiner Geschäftsidee plant. Darin finden sich die Visionen, Annahmen, Markteinschätzungen und Prognosen in betriebswirtschaftlicher Darstellung übersichtlich aufbereitet und wird die Geschäftsidee des Unternehmensgründers hinsichtlich Realisierbarkeit, Wirtschaftlichkeit und Kundennutzen hinterfragt.

Gestaltungstipps: Der Businessplan sollte...

- den Adressaten vom Inhalt her neugierig machen
- knapp gefasst sein - in der Kürze liegt die Würze
- die Geschäftsidee ins rechte Licht rücken und dieser Leben geben
- klar abgefasst und allgemein verständlich sein
- wenn nicht vom Unternehmensgründer selbst verfasst, so doch mit diesem eindeutig identifizierbar sein
- Prognosen und Angaben nur nach seriöser Recherche und nach Prüfung deren Realisierungswahrscheinlichkeit und unter Berücksichtigung der kaufmännischen Vorsicht machen
- Grundlagendaten (Tabellen, Verträge u.a.) im Anhang ausweisen
- auch von der optischen Aufmachung seinen Adressaten blenden

Gliederungsvorschlag: Der Businessplan könnte folgende Inhalte haben...

- Unternehmensbeschreibung (Ideen, Ziele, Rechtsform, Standort ...)
 - Geschäftsidee (Darstellung Produkte und Dienstleistungen)
 - Analyse Branche, Markt, Konkurrenzsituation
 - Marktstrategie (zur Umsetzung der Geschäftsidee)
 - Management und Mitarbeiterpotential
 - Outsourcing und externe Netzwerke
 - Chancen- und Risikoeinschätzung
 - Praktische Umsetzung (Durchführungsplanung der Geschäftsidee)
 - Investition-, Finanzierungs- und Mehrjahresplanungsrechnung
 - Anhang mit Grundlagendaten (Nebenberechnungen, Verträge, Organigramme u.a.m.)
 -
- Mit "Plan4You Easy" steht ein Planungsinstrument mit Planungsrechnungen und interaktiven Businessplan zum kostenlosen Download zu Verfügung.